

# NATRUE



## IL NOSTRO STANDARD

- La certificazione NATRUE è concessa esclusivamente a prodotti che sono formulati con il **100% di sostanze naturali, di derivazione naturale o natural-identiche**.
- Uno schema di classificazione di **13 categorie di prodotti** assicura che la funzione cosmetica e le formulazioni innovative siano in linea con le indicazioni naturali e biologiche.
- Rigorosi criteri di marchio definiti da un **comitato scientifico indipendente** (50:50 di membri NATRUE ed esperti esterni).

## MISSIONE

- Sostenere una **migliore regolamentazione e massima trasparenza** per quanto riguarda le definizioni e le indicazioni relative ai cosmetici naturali e biologici.
- **Garantire l'alta qualità e la diversità dei prodotti** contribuendo alla regolamentazione degli ingredienti emergenti e in evoluzione.
- **Proteggere e tutelare gli autentici cosmetici naturali e biologici** a beneficio dei consumatori di tutto il mondo.

## IMPEGNO

- Un principio rigoroso dichiara che almeno il **75% di tutti i prodotti cosmetici** in un marchio deve essere conforme allo standard NATRUE per ottenere la certificazione.
- La garanzia di un **processo di certificazione** di terze parti esterno e accreditato per tutti i prodotti certificati NATRUE.
- Lo sviluppo dell'alto **standard qualitativo** di NATRUE e la promozione del marchio NATRUE.

## FIDUCIA & TRASPARENZA

- Un marchio con **diversi livelli di certificazione** per prodotti cosmetici naturali e biologici.
- **Accesso per i consumatori** alle informazioni dei prodotti certificati NATRUE nel database pubblico online di NATRUE.
- Il marchio NATRUE aiuta i consumatori a **identificare facilmente** i cosmetici naturali e biologici ed evitare il fenomeno del "greenwashing".

## CONTATTO