

NATRUE

PRESS KIT



Chi siamo?

NATRUE è un'associazione no profit internazionale con sede a Bruxelles che si occupa di promuovere e proteggere la Cosmesi Naturale e Biologica in tutto il mondo. Fondata nel 2007, è diventata la casa che accoglie coloro che amano i Cosmetici Naturali e Biologici e le aziende che si impegnano a rispettare gli elevati standard di qualità e integrità stabiliti dall'associazione.

Il marchio NATRUE

Fin dalla loro creazione, il principale obiettivo dei criteri del marchio **NATRUE** è stato quello di impostare requisiti rigorosi per i prodotti cosmetici naturali e biologici, in particolare per quelli biologici, per il packaging e le formulazioni, requisiti che non erano presenti in altri marchi di certificazione. Da allora i criteri sono stati ampliati per includere altri aspetti etici e ambientali come il benessere animale, l'approvvigionamento sostenibile e la biodegradabilità. La coerenza e la trasparenza del marchio **NATRUE** aiutano ad assicurare che le aspettative dei consumatori siano soddisfatte.

La nostra mission

Promuovere e proteggere la cosmesi naturale e biologica a beneficio dei consumatori di tutto il mondo significa:

- Garantire che i consumatori abbiano accesso a cosmetici naturali e biologici autentici e certificati, e a criteri trasparenti;
- Difendere gli ingredienti naturali e biologici per proteggere e promuovere la produzione di cosmetici naturali e biologici;
- Aiutare i consumatori a identificare i cosmetici naturali e biologici e a ottenere facilmente le informazioni sui brand e sui prodotti certificati **NATRUE** nel [database online di NATRUE](#);
- Contribuire a creare norme migliori riguardo le definizioni e i claim usati nella cosmesi naturale e biologica.

Aggiornato: maggio 2022

+6.400

PRODOTTI

+280

BRAND NEL MONDO

+1.450

MATERIE PRIME APPROVATE E
CERTIFICATE

La nostra storia

In un contesto in cui le norme per i cosmetici diventavano sempre più complesse, molte aziende del settore naturale e biologico hanno sentito l'esigenza di essere rappresentate e di parlare all'unisono a livello regolatorio internazionale. Nel 2007 il bisogno di una normativa migliore e la mancanza di una definizione internazionale per i cosmetici "naturali" e "biologici" hanno portato alla creazione di **NATRUE**, l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica. Un anno dopo è stato creato il Marchio **NATRUE** per aiutare i produttori e i consumatori a identificare i prodotti cosmetici naturali e biologici che rispettano i rigorosi standard **NATRUE**.

NATRUE è stata fondata dai pionieri e dai maggiori produttori di cosmetici naturali e biologici in Europa: Weleda, WALA, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS e CEP. Quindici anni dopo la sua creazione, **NATRUE** è oggi un'associazione affidabile e rispettata e un marchio che ha consolidato la sua posizione come punto di riferimento per la protezione e la promozione dei cosmetici naturali e biologici in Europa e nel mondo.

Cosa rende l'Etichetta NATRUE unica?

- **Solo sostanze naturali, di derivazione naturale e natural-identiche**

Il marchio **NATRUE** permette solo ingredienti naturali senza OGM, di derivazione naturale e natural-identici nelle formulazioni di cosmetici naturali e biologici. **NATRUE** crede che la natura non possa essere reinventata, né che gli ingredienti naturali e biologici possano essere sostituiti da ingredienti di origine petrolchimica.

- **Due livelli di certificazione**

NATRUE definisce due livelli di **certificazione** per i prodotti, in base alla percentuale di ingredienti naturali e biologici che essi contengono: "cosmetici naturali" e "cosmetici biologici" (dove almeno il 95% delle sostanze naturali o di derivazione naturale devono essere biologiche).

- **13 categorie di prodotti**

NATRUE stabilisce **13 diverse categorie di prodotti cosmetici** per riconoscere al meglio le loro caratteristiche a livello di formulazione. Questa classificazione supporta l'innovazione cosmetica e garantisce livelli massimi di contenuto naturale e biologico adatti a ciascun tipo di prodotto cosmetico in tutti i livelli di certificazione.

- **Il 75% dei brand/sotto-marche devono essere certificati NATRUE**

Almeno il 75% (8 cosmetici su 10) dei prodotti di un brand, o di una linea all'interno di un brand, devono essere idonei alla certificazione verso lo standard **NATRUE** per ottenere il Marchio. Attraverso questa regola severa, **NATRUE** assicura che solo le aziende realmente impegnate a promuovere la cosmesi naturale e biologica e a combattere il greenwashing possano certificare i loro prodotti sotto le disposizioni del Marchio **NATRUE**.

- **Certificazione da certificatori indipendenti e accreditati**

Per garantire l'indipendenza e la trasparenza del processo di certificazione, **NATRUE** non certifica direttamente: il processo di certificazione è svolto interamente da un network di certificatori di terze parti, gli indipendenti **NATRUE Approved Certifiers (NACs)**, che sono organi di certificazione esterni accreditati. Tutti i NACs devono superare un rigido processo di accreditamento da parte di IOAS, partner di **NATRUE**.

Contatti

NATRUE - Associazione Internaxionale per la Cosmesi Naturale e Biologica

Rue Washington 40 - Piano 2 - 1050 Bruxelles - Belgio

Telefono: +32 (0) 2 613 29 30 - info@natrue.eu

